

Presentation De l'agence

By
Ecrabet Joas Emmanuel B



Sommaire

2025

01. Introduction

- 1.1. Présentation de l'agence Auceps-Digital
- 1.2. Context et mission de l'Entreprise

02. Positionnement Stratégique

- 2.1. Valeurs ajoutée d'Auceps-Digital
- 2.2. Vision et mission
- 2.3. Proposition de valeur unique

Sommaire

2025

03. Analyse de la Situation

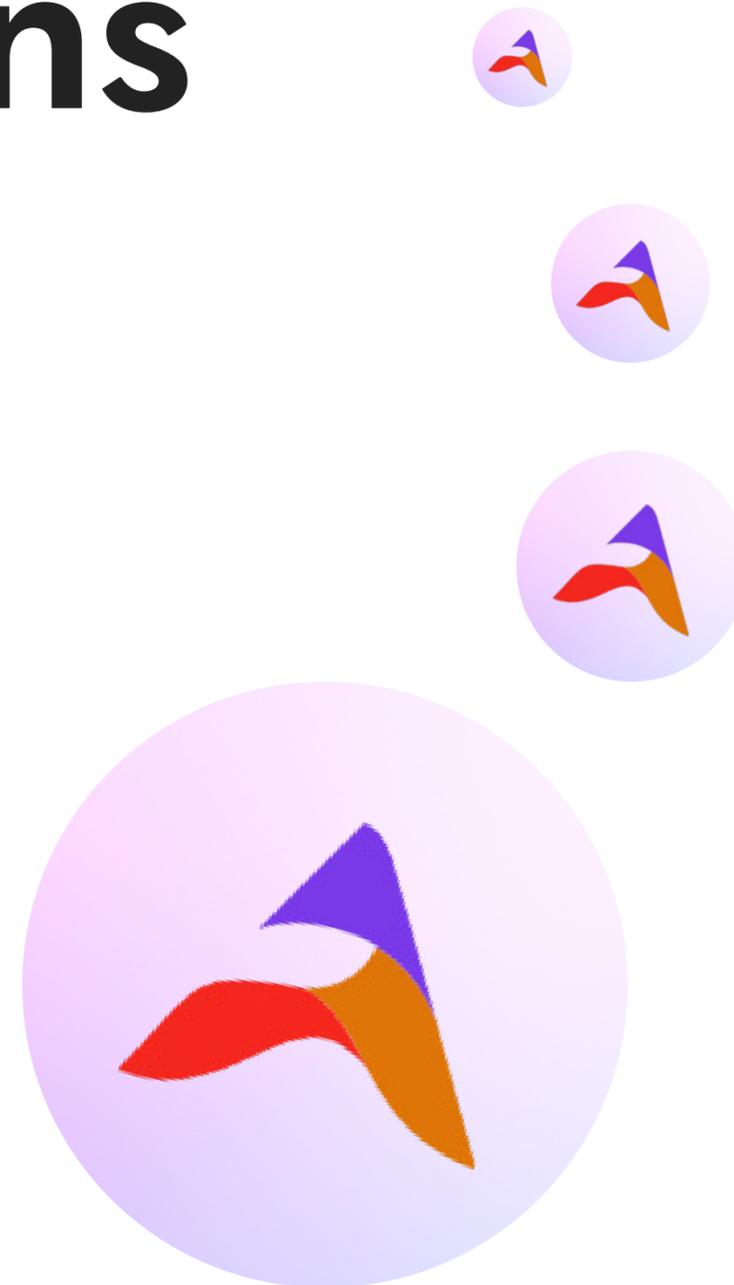
3.1. Analyse SWOT (Foreces, Faiblesse, Opportunités,
Menaces)

Thank You

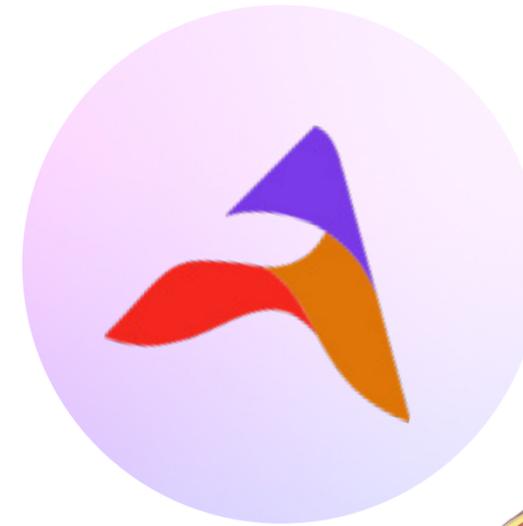
01. Introductions

1.1. Présentation de l'agence Aucepts-Digital

Aucepts-Digital Agency est une agence de marketing digital basée en Côte d'Ivoire, fondée au début de l'année 2024. Elle offre une gamme variée de services, notamment la création de sites internet (vitrine, catalogue, e-commerce), le community management, le référencement naturel (SEO), et des campagnes d'emailing et de messagerie. Notre mission est de démystifier et de rendre accessibles les nouvelles technologies et techniques digitales pour les jeunes entreprises et startups, en particulier celles d'Afrique et de Côte d'Ivoire. Nous nous engageons à fournir des services de marketing digital de qualité, abordables et personnalisables, tout en promouvant l'adoption de ces technologies à travers des formations spécialisées. Notre objectif est de devenir le leader du marketing 360 en Afrique de l'Ouest.



01. Introductions



1.2. Context et mission de l'Entreprise

Le contexte actuel montre une croissance rapide de l'adoption des technologies digitales en Afrique, particulièrement en Côte d'Ivoire, où le besoin de solutions marketing innovantes et adaptées est de plus en plus marqué. La mission de Auceps-Digital est double :

- Faciliter l'accès aux outils et techniques digitales pour les entreprises émergentes.
- Promouvoir l'éducation digitale pour renforcer les compétences locales en marketing digital.

Nous visons à créer un écosystème où les jeunes entrepreneurs peuvent non seulement démarrer mais aussi prospérer grâce à une stratégie marketing digitale adaptée à leurs besoins spécifiques.



02. Positionnement Stratégique

2.1. Valeur ajoutée d'Auceps-Digital

Auceps-Digital Agency apporte plusieurs valeurs ajoutées significatives au marché ivoirien et africain du marketing digital :

- **Expertise Localisée** : Une compréhension profonde des dynamiques du marché local, permettant de créer des stratégies digitales qui résonnent avec les consommateurs et entreprises africaines.
- **Accessibilité** : En offrant des services abordables et personnalisables, Auceps-Digital permet aux jeunes entreprises et startups de bénéficier de solutions marketing de qualité sans nécessiter un investissement financier prohibitif.
- **Formation et Empowerment** : Au-delà des services marketing, Auceps-Digital se positionne comme un formateur, aidant à élever le niveau de compétence digitale en Afrique, ce qui contribue à la croissance économique locale.
- **Innovation** : En restant à la pointe des tendances et technologies digitales, l'agence peut proposer des solutions innovantes qui permettent aux clients de se démarquer dans un marché compétitif.



02. Positionnement Stratégique

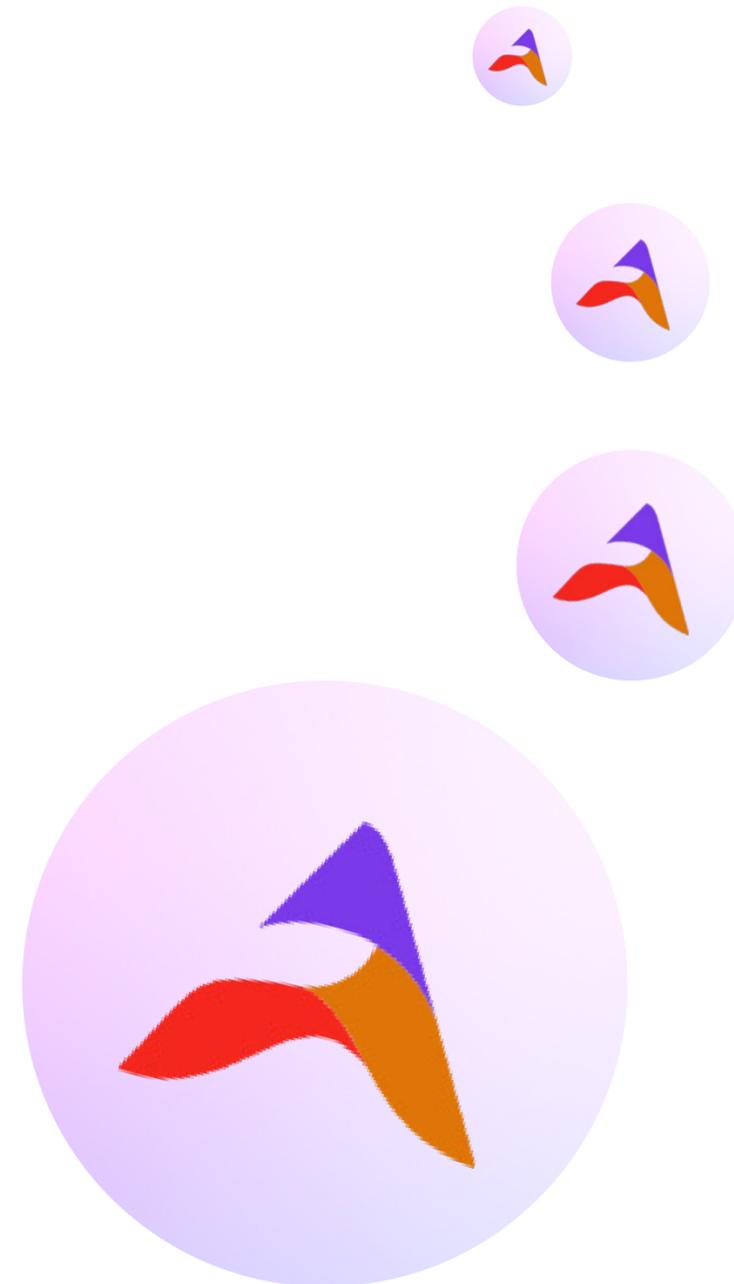
2.2. Vision et mission

Vision :

- Auceps-Digital aspire à être le catalyseur de la transformation digitale en Afrique, en rendant le marketing digital accessible, efficace et transformateur pour chaque entreprise, contribuant ainsi à un écosystème entrepreneurial florissant et connecté.

Mission :

- Notre mission est de démocratiser l'accès aux outils et stratégies de marketing digital en Afrique, en offrant des services de qualité, adaptés aux besoins spécifiques des entreprises locales et en favorisant l'éducation digitale pour tous.

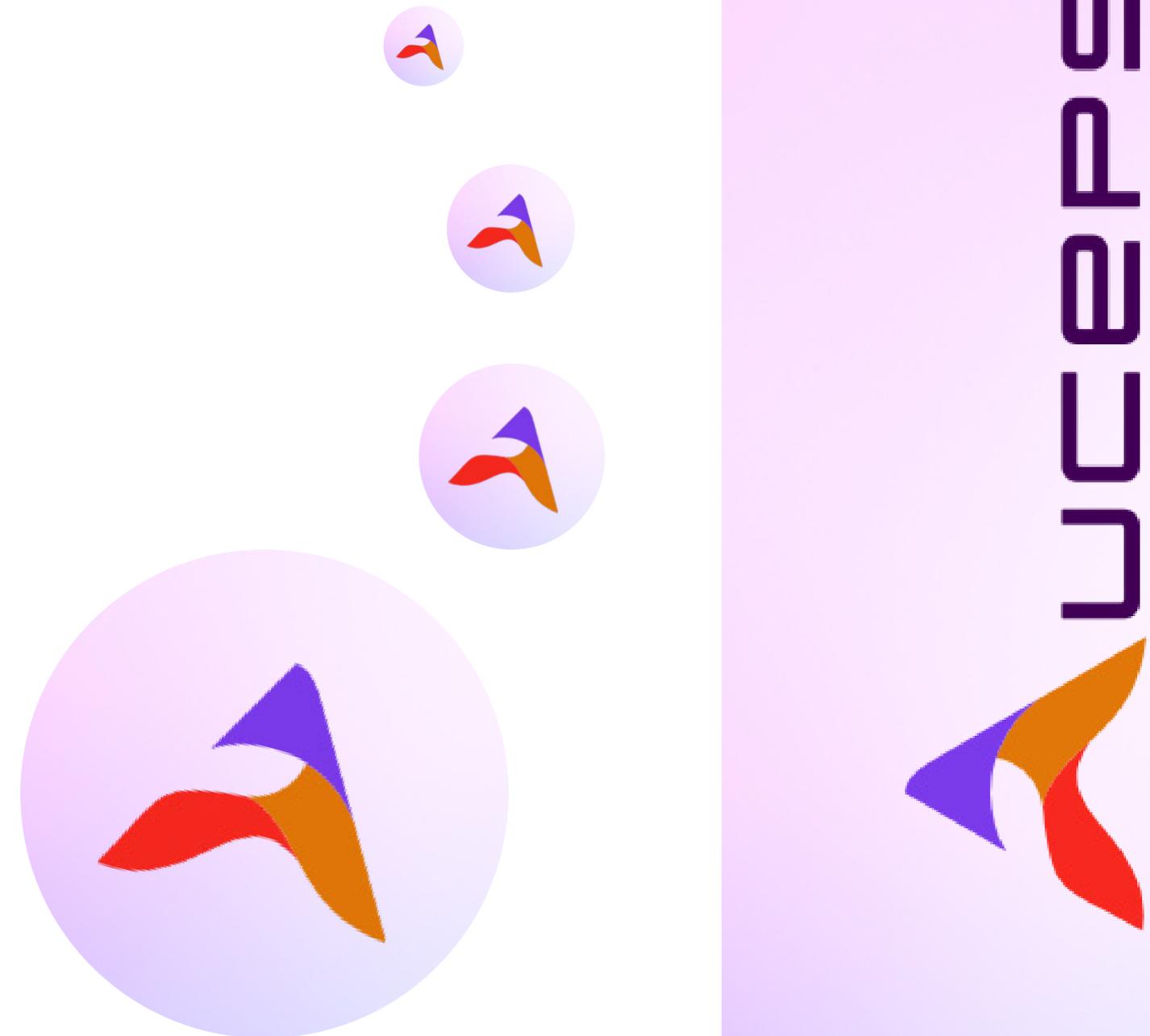


02. Positionnement Stratégique

2.3. Proposition de valeur unique

Auceps-Digital Agency propose une combinaison unique de services et d'avantages qui la distingue de la concurrence :

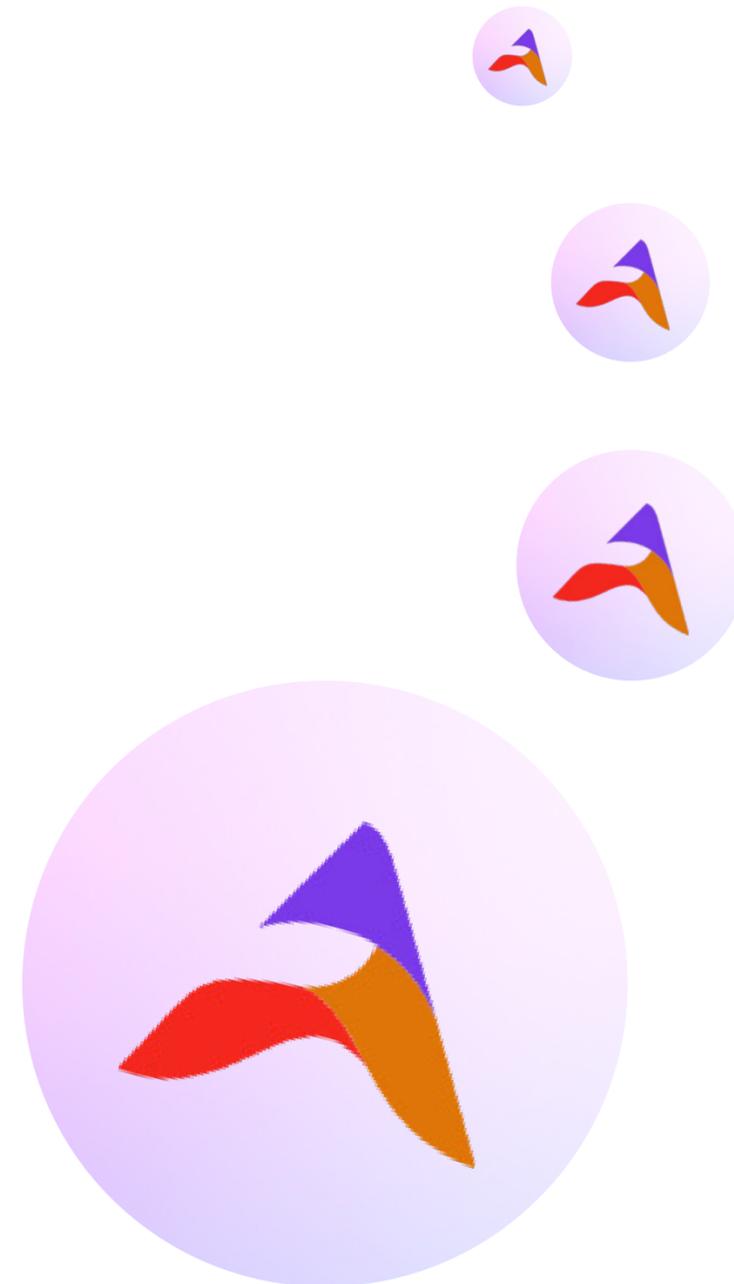
- Marketing 360 à la Portée de Tous : Nous combinons des services de marketing à 360 degrés avec des prix abordables, permettant même aux petites entreprises de bénéficier d'une stratégie marketing complète.
- Personnalisation à l'Échelle Locale : Chaque campagne, chaque stratégie est adaptée aux spécificités culturelles, linguistiques et économiques de la région, offrant ainsi une connexion plus authentique avec le public cible.



02. Positionnement Stratégique

2.3. Proposition de valeur unique

- Éducation et Autonomisation : Nous ne nous contentons pas de fournir des services; nous formons nos clients à l'utilisation des outils digitaux, les rendant autonomes et capables de gérer une partie de leur marketing en interne si désiré.
- Engagement Communautaire : En créant et soutenant des communautés digitales, nous aidons à bâtir des réseaux d'entrepreneurs et de professionnels qui peuvent s'entraider, partager des connaissances et croître ensemble.
- Flexibilité et Innovation : Nous sommes prêts à adapter nos offres en fonction des nouvelles technologies et des retours de nos clients, assurant que notre proposition de valeur reste pertinente et avant-gardiste.



03. Analyse de la Situation

3.1. Analyse SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces)

Opportunités :

- Marché en Croissance : Forte augmentation de l'adoption des technologies digitales en Côte d'Ivoire et en Afrique.
- Besoin de Formation : Demande croissante pour des formations en marketing digital, permettant de créer une niche de service éducatif.
- Partenariats : Potentiel pour des collaborations avec des institutions éducatives ou des incubateurs d'entreprises.

Menaces :

- Concurrence Établie : Présence de grandes agences internationales et locales déjà bien implantées.
- Évolution Rapide des Technologies : Besoin constant de mise à jour des compétences et des outils pour rester compétitif.
- Régulations et Infrastructures : Problèmes potentiels liés à la législation et aux infrastructures digitales en Côte d'Ivoire.



Thanks!

